**Christophe DUCAMP** +33 6 32 03 97 96  
1 rue des Poissonniers christophe@ducamp.me  
75018 Paris   
56 ans.

Innovation et Nouvelles Technologies

Stratégie d’innovation digitale, Conduite du changement, Marketing, Design Thinking,   
Facilitateur de mise en place de nouveaux processus, Référent Standards du Web

Expérience

#### Depuis 2010 – Conseil Indépendant en Stratégie de Transformation Numérique

|  |
| --- |
| * Crédit Agricole / CAstore : *Innovation ouverte*. Création et animation d'une coopérative d'acteurs du numérique pour production de 50 applications bancaires co-créées avec la clientèle. Grand Prix d’Innovation la Relation Client. * Les Echos - *Social Media Management.*Initialisation et développement de la présence des marques sur les réseaux sociaux. Mise en place des stratégies de développement des audiences et taux d’engagement. * Castorama : Accompagnement du Comex sur les enjeux de *l’économie collaborative*. Formation et production d’événements internes et externes à destination de 2000 collaborateurs. * Unibail-Rodemco / Grand Paris : Planning stratégique sur l’aménagement de la zone des Groues à Nanterre * *Open Innovation*: amorçage de communautés et production d’événements ouverts : barcamps et hackathons. Quantified Self (650 membres), BarcampBank (Fintech), WhatHealth (Santé), Entrepreneur Commons et IndieWebCamp. * Standards du web : administrateur et animateur de la communauté des microformats pour l'évolution vers un web de données (plus d'un milliard de pages). |

**2006 – 2009 Caisse Nationale des Caisses d’Epargne – Chef de Projet Communication Interactive**

* Initiation et animation d'un programme d'engagement du Groupe Caisse d'Epargne en  
   faveur du développement durable
* Horizon entrepreneurs : plate-forme relationnelle à destination des chefs d'entreprises.
* Lancement de produits : MOVO, solution de paiement par SMS entre particuliers,
* Gestion et animation du portail caisse-epargne.fr (20 millions de visiteurs/mois)

**2001 – 2006 « Elanceur » – Conseil en communication**

*Service Equity, Marketing Direct, Prospective Média, Intelligence Collective et Marketing de l’Influence*

Clients : Agromarchés, GDF, Orange, SFR, Canal +, Pages Jaunes, Maison des Bordeaux, Millward Brown, Défense Conseil International, Publicis.

**1994 – 2000 TBWA Corporate – Direction de Projets**  
Recommandation stratégique, marketing direct, animation de réseaux de vente, promotion, communication de crise, lancement de produits  
Management transversal sur les différentes agences du groupe. Marketing services sur annonceurs b2b et NTIC.   
Clients :EDF GDF Services, Cetelem-Aurore, Cryo, France Télécom, SNCF Grandes Lignes, Amadeus France, AOL

1989 - 1993 Leo Burnett France - ****Direction du Développement.****  
Clubs de clientèle, Programme de Fidélisation, coordination internationale, lancement du marketing intégré en France. Alliance de réflexion entre les équipes publicitaires et les chefs de publicité en charge du marketing direct.   
Développement et suivi clients : *Nespresso* - *Philip Morris- BASF - Inter-Continental Hôtels - Procter & Gamble HBC - United Airlines - Citroën Carte Rouge.*

1984-1988 MultiContact - ****Direction d’Agence****.  
Groupe Young & Rubicam. Création et développement d’un portefeuille clients.  
Clients : *Crédit Lyonnais, American Express, Ford, Téléshopping*.  
R&D et implémentation de solutions de « Téléphonie Assistée par Ordinateur ».

Etudes et Langues

**1979-1984** ESSCA Angers. BAC C Saint Jean de Béthune.

**Anglais courant**. Pratique quotidienne pour veille technologique, présentations et notices. Traductions d’articles techniques sur les standards du Web.

Technique

#### **Langages : HTML, CSS. Évangéliste sur les Standards du Web (W3C), le HTML, le WebDesign** [(CSS)](http://www.elanceur.org/jason/Articles/ChangerdeStyle.html)**. Administrateur de la communauté Microformats (web de données). Formateur agréé sur les usages des réseaux sociaux dans le business.**

Activités extra-curriculum

Intervenant sur l’innovation, l’UX et le marketing de l’influence : *Polytechnique, ESCP, SKEMA Business School, IEMD Lille, Ecole du Multimédia*.

Permis Moto, Auto. Pilote Privé Avion. Vol libre. Voile (catamaran de sport, Class8 et Figaro).

**Co-fondation** [**fromages.com**](http://www.fromages.com) **en 1998.**

Co-auteur d’un livre sur les blogs (M2 Editions – 2004)